



LEE KUM KEE

Corporate Brochure



李錦記

이금기와 중국 요리

지역의 향토요리는 기후의 차이로 인해 발달됩니다. ‘중국 8대 요리’는 광둥 요리, 저장 요리, 산둥 요리, 장시 요리, 후난 요리, 사천 요리, 푸젠 요리와 안후이 요리를 의미하며, 그 중의 광둥요리는 중국에서도 인기가 있을 뿐만 아니라 전세계적으로도 유명합니다.

중국의 광둥성은 바다 연안을 끼고 지리적으로 유리한 곳에 위치하여, 다양한 식재료, 양념, 신선한 해산물과 건조 해산물 등이 한곳에 모이는 지역으로써 음식문화가 잘 발전해 왔습니다.

이금기는 1888년 중국 남부 광둥성의 작은 해안 마을인 난쉐이(南水)에서 창립되었고, 약 50년 후에 홍콩으로 본사를 이전하였습니다. ‘우수한 중국의 음식문화를 전세계에 널리 전하는 것’이 이금기의 사명입니다.

이금기(李錦記)란?

이금기의 창립자 이금상의 이름 ‘이금’ 자에 ‘기’자를 더한 조합. 남방 중국어에서는 성이나 부분 이름 혹은 전체 이름에 ‘기’자를 더하여 그 사람이나 가족의 회사, 가게, 점포, 레스토랑 등을 의미하는 뜻으로 사용됩니다.

이금기의 이념

務實 誠信 永遠創業精神
思利及人 造福社會 共享成果

李文達題 

1888년 중국 남부 광둥성의 해안 마을 난쉐이(南水)에서 이금상(李錦裳)옹이 굴소스를 개발하면서 이금기가 창립되었습니다. 2015년 기준, 127년간의 지속적인 발전으로 이금기는 작은 가족회사에서 전세계적으로 사랑을 받는 소스 왕국이 되었습니다. 현재 220여종의 미식가를 위한 소스와 조미료를 개발했고, 최고 품질의 굴소스 이외에도 간장류, 칠리소스류, 간편소스 및 조미료와 양념장 등을 전세계 5대륙 160여 개 국가에 공급하고 있으며, 품질과 신용의 국제적 브랜드로 성장하였습니다.

중국 홍콩의 백년 민족 기업인 이금기는 ‘실용주의, 성실주의, 영원한 창업가 정신’의 원칙들을 고수해 오고 있습니다. 동서양의 음식문화를 잇는 가교 역할을 하면서 중국 요리를 전세계에 전하며, “사람이 있는 곳이면 어디라도 이금기가 함께 한다”는 말을 실현할 수 있었습니다. 비즈니스를 시작하면서 줄곧 이금기의 핵심가치인 ‘사리급인(思利及人, 이익을 생각할 때는 그것이 남에게도 미치도록 하라)’, ‘사회 공헌’, ‘성과 공유’의 가치를 바탕으로 하여 사회에 이바지해왔습니다.

이금기는 ‘100-1=0’이라는 품질 관리 원칙하에 전방위적인 관리와 검사를 실시하고 있습니다. 최첨단 자동화 생산 시스템을 갖춘 공장에서는 논밭에서의 원재료 선택에서부터 재료 가공, 제품 생산 및 출하의 마지막 완제품 탄생까지 전 생산과정에 걸쳐 엄격한 품질관리 과정을 거침으로써, 최고의 식품 안전 기준을 충족시킵니다.

이혜중(Charlie Lee) 그룹 회장의 말



이금기는 1888년 창립 이래 중화 요리를 선호하는 소비자들의 요구를 만족시키기 위해 소스 제품 개발에 전력을 쏟았습니다. 그 결과 현재 이금기는 중화요리 소스부분의 글로벌 대표 브랜드가 되었습니다. 더불어 프리미엄 라이프 스타일과 음식 문화를 추구하는 최근의 트렌드 속에서, 이금기는 한국 시장에서 빠르게 시장 점유율을 늘려왔습니다.

이금기는 핵심 가치인 ‘사리급인’ (이익을 생각할 때는 그것이 남에게도 미치도록 하라) 정신을 바탕으로 ‘실용주의, 성실주의, 영원한 창업가정신’의 원칙들을 고수해 오고 있습니다. 중국 요리를 전세계에 전하여, “사람이 있는 곳이면 어디라도 이금기가 함께 한다”는 말을 성취해내고 있습니다.

이금기는 가족의 화목을 매우 중시합니다. 본인의 부친이신 이문달 이금기 그룹 명예 회장은 한 인터뷰(조선일보 2013년 4월 13일자)에서 “가족 기업을 영속적으로 운영하기 위해서는 가족 간 화목이 가장 중요하다. 이혼하거나, 바람을 피워선 안 되며, 결혼을 일찍 해야 한다는 의미가 담긴 약법삼장(約法三章)이 이금기 장수의 비결”이라고 말한 바 있습니다.

이금기 연혁

1888

이금상(李錦裳), 1대 회장, 굴소스를 발명하여 이금기 창립



1902



마카오로 회사를 이전하여,
본격적인 유통망 개척

1920

2대 이조남(李兆南) 회장,
부친으로부터 가업을 이어 받아 이금기 경영



1932



홍콩 지점 설립

1972

3대 이문달(李文達) 회장, 이금기 회장 취임



1980s

4대 가족 구성원들의 경영진 합류

1988

이금기 창립 100주년 기념, 새로운 회사 로고 제작 및
홍콩 타이포(大埔) 지역으로 새로이 본사 및 생산설비 이전



1991

미국 로스앤젤레스에 생산 법인 설립



1994

신규 이금기 금장 로고
제작 및 사용



1996

중국 신후이(新會) 지역에 공장 설립



2008

창업 120주년, 중국 베이징 올림픽 공식 식음료 기업으로 선정



2010

상하이 세계 박람회, 식음료 부문 공식 주재료 및
부재료 공급 업체로 선정

2012

이금기 '중국 우주 항공 사업 공식 파트너' 로 선정

2013

이금기 소스는 다시 한번 중국 우주비행식품으로 선정되어
'선저우 10호'에 탑재





香港 李錦記

舊庄
特級蠔油

始創於1888年 • SINCE 1888



LEE KUM KEE
PREMIUM OYSTER SAUCE

淨重量 510 克 NET WEIGHT 510g

우연히 탄생한 굴소스



중국 요리에 지대한 영향을 미치고 있는 굴소스의 탄생은 아주 우연한 발견에서 비롯되었습니다. 굴소스의 발명가이자 이금기의 설립자인 이금상 1대 회장은 19세기 중국 신후이 지역 치바오의 한 농부의 아들로 태어났습니다. 이후 주하이(珠海) 난쉐이(南水) 지역으로 이주하여 작은 식당을 개업하여 굴요리를 만들어 생계를 유지하고 있었습니다.

어느 날 평소와 같이 굴을 요리하던 중에 다른 용무를 보는 동안 깜박한 사이에 불에 올려져 있던 굴요리가 졸아들게 되었습니다. 뚜껑을 열어 보니 걸쭉한 갈색의 소스가 만들어 졌는데, 그 향이 강하고 맛이 훌륭했고, 이렇게 만들어진 굴소스를 내다 팔기 시작했습니다. 굴소스의 인기는 날로 높아졌고, 1888년 굴소스를 대량으로 생산할 수 있는 이금기 굴소스 공장을 세우게 됩니다. 생산된 굴소스를 병에 담아 본격적으로 사람들에게 판매하였고, 현재의 이금기를 있게 해준 세계적인 굴소스는 이렇게 우연한 일화에서 탄생되었습니다.

이금기 소매용 제품



자연의 맛과 127년간의 경험을 통해 이금기는 소비자의 입맛에 안성맞춤인 제품들을 제공해왔습니다.

앞으로도 이금기는 끊임없이 연구 개발 부분에 투자를 지속하여 더욱 다양한 제품들을 제공할 것이며, 한국의 소비자들도 가정에서 손쉽고 편리하게 정통 중화요리의 맛을 경험할 수 있도록 정진하겠습니다.



이금기 업소용 제품



레스토랑 주방의 전문적인 요구에 부응하여 정통 중국의 맛을 제공하고자 하는 지속적인 노력의 결과로 이금기는 중국, 홍콩, 한국, 일본 지역 등에서 최고의 브랜드로 인정받고 있습니다.

이금기는 완숙되고 전문적인 품질 관리 시스템을 갖추었을 뿐만 아니라, 방대하고 다양한 업소용 제품 라인업과 메뉴 및 레시피 등을 레스토랑에 제공하고 있습니다. 또한 이금기는 요식업계의 주요 이벤트를 후원하고 구성하며 참여하기도 합니다.

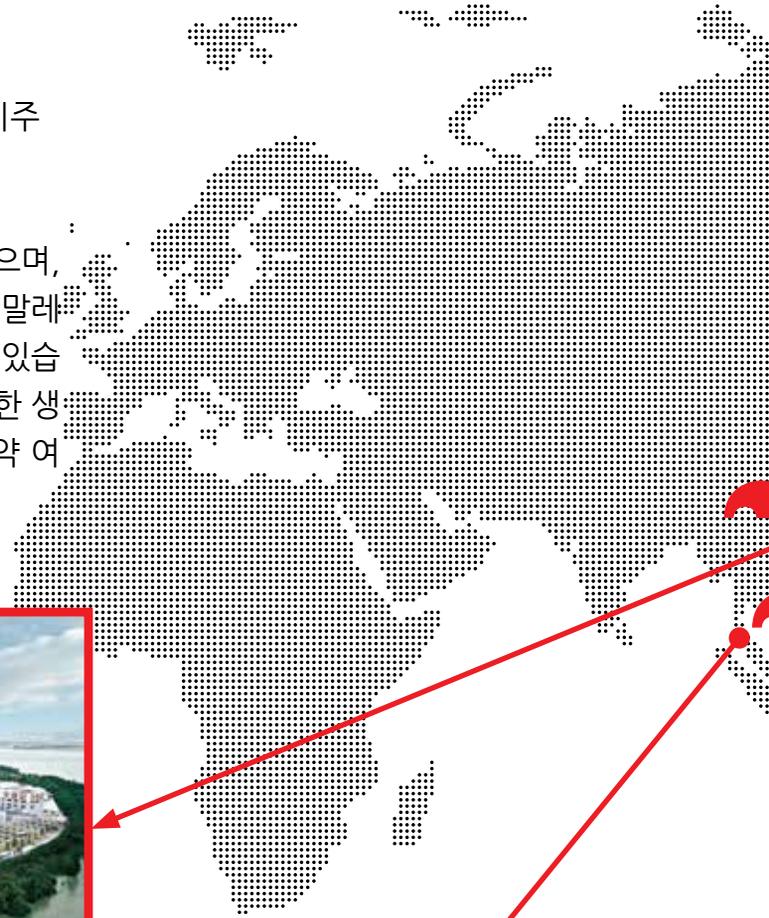


글로벌 네트워크

이금기는 오늘날 220여 종류의 다양한 소스와 양념을 전세계 160여 개 지역에 공급하는 대표적인 글로벌 소스 브랜드가 되었습니다.

- 6개 주요 판매 지역 네트워크 : 중국, 홍콩, 동북아시아 및 태평양, 동남아시아, 유럽, 미주
- 5개 주요 생산 거점 (사진 및 도표 참조)

이금기의 글로벌 본사는 홍콩에 위치하고 있으며, 중국 광둥성 신후이(新會)와 상해 황푸(黃埔), 말레이시아, 미국 로스엔젤레스 등지에 생산기지가 있습니다. 특히 가장 규모가 큰 중국 신후이에 위치한 생산 공장 면적은 약 2백만평(약 1,700에이커, 약 여의도 2배)에 이릅니다.



1996

- HACCP
- ISO 9001
- ISO 22000
- ISO 14001
- Q MARK
- Halal
- Kosher
- BRC
- QS Quality Safety
- (IFS) International Food Standard



글로벌 네트워크 **신후이**

1997

- HACCP
- ISO 9001
- ISO 22000
- Halal
- Islamic Body from Indonesia - MUI HALAL Logo



글로벌 네트워크 **말레이시아**

글로벌 네트워크 미국



- 1991
- ISO 9001
- Kosher
- BRC
- USDA Qualified



- 1998
- HACCP
- ISO 9001
- ISO 22000
- ISO 14001
- QS Quality Safety

글로벌 네트워크 황푸



- 1988
- HACCP
- ISO 9001
- ISO 22000
- ISO 14001
- Q MARK
- Halal

글로벌 네트워크 홍콩

마케팅 이벤트

요리대회



한국에서 전국의 조리관련학과 대학생들을 대상으로 2007년부터 매년 '이금기 대학생 중화요리 대회(LEE KUM KEE Chinese Culinary Contest)'를 개최하여, 미래의 전문 셰프를 꿈꾸는 요리 학도들로 하여금 이금기 소스를 이용한 중식, 한식, 양식, 퓨전 등 다양한 장르의 요리를 시도할 수 있도록 하여 창의력 개발의 기회를 제공하고 전문 셰프로 성장할 수 있는 동기를 부여합니다. 4개 대학이 참여한 2007년 첫 대회에 이어 해마다 참여 대학과 학생 수가 늘어나 2014년에는 전국 47개 대학에서 1,470명 이상이 참가하는 등 질적 양적으로 성장하여 국내의 대표적인 대학생 창작 요리대회로 자리매김하였습니다.

쿠킹클래스



이금기는 정기적으로 소비자들과 함께하는 쿠킹클래스를 진행하고 있습니다. 쿠킹클래스 참가자들은 이금기 소스의 다양한 활용법과 레시피를 배울 수 있습니다.

소스앤쿡

2011년 3월 이금기는 한국 소비자들과의 다양한 커뮤니케이션을 위해 네이버에 '소스앤쿡'이라는 커뮤니티 카페를 만들었습니다. 해당 공간을 통해 다양한 요리 정보 및 소스 활용 정보를 공유하고 있습니다. 2015년 1월 현재 '소스앤쿡'에는 약 1만명 이상의 회원들이 가입되어 있으며, 활발한 활동 중입니다.

블로그 체험단



이금기는 '내 요리를 채워주는 마법의 한 스푼'이라는 캐치프레이즈 아래, 많은 블로거 분들께 이금기 소스의 일상 생활내 활용법을 알려주고 있습니다. 또한 블로거 체험단 행사를 통해 많은 분들을 초청하여 이금기 소스를 요리에 적용하는 법과 이색적인 레시피들을 공유하고 있습니다.

블로그, 페이스북, 트위터

2013년부터는 기존 온라인 커뮤니티 카페 외에도 이금기 블로그, 페이스북 및 트위터를 운영하기 시작했습니다. 이렇게 다양한 소통 통로를 통해서 각종 요리 레시피와 이금기 소스 정보 등을 얻을 수 있으며, 각종 이벤트에도 참여할 수 있습니다.

두반장 라면 대회



라면을 많이 소비하는 한국의 트렌드에 맞추어 2012년에 라면과 함께하는 이금기 소스의 활용도를 프로모션하는 '두반장 라면 대회'를 개최하였습니다. 참가자들은 독창적이고 특별한 맛의 두반장 라면 레시피와 사진을 온라인에 공유하였고, 가장 독창적인 "두부 콩나물 라면"이 1등을 차지하였습니다.

이금기 홍보대사 요리 제안전



요리 강사 및 전문 요리 블로거를 대상으로 2010년부터 매년 이금기 홍보대사 요리 제안전을 진행하고 있습니다. 이금기 소스를 활용한 요리 레시피를 제안하는 행사로써, 우승자들은 1년간 이금기 홍보대사로 활동하게 되며 상위 3명의 수상자들에게는 홍콩 이금기 본사 견학의 기회가 부여됩니다.

사회 공헌 활동

중국



- 1997년 중국 광둥성 신후이 철보진에 이문달 중학교를 설립하여 고향 지역의 교육 여건에 공헌
- 2009년 중국 사천성 대지진 이후, 면양시 핑우현 대교진에 지역민들을 위한 이금기 박애학교를 건립
- 2011년 중국 광둥성 신후이에서 '이문달 대교'와 '무한극(Infinity)대교'를 건축 기부
- 2011년 '이금기 희망 셰프 프로그램'을 만들어 불우한 환경의 청소년들에게 전문적인 셰프 교육을 받을 수 있도록 지원
- 2012년 공자 아카데미와 협력하여, 전세계적으로 중국의 우수한 음식 문화를 프로모션함
- 2013년 우수한 우주항공 분야 인재를 양성하기 위해 중국항공기금회와 더불어 중국 북경 우주 항공 대학 연합에 '이금기 우주 항공 장학금' 재경 및 지원

글로벌 자원 봉사단



- 2013년 중국, 미국, 유럽, 말레이시아 및 홍콩 등지에서 글로벌 자원봉사단을 설립하며 공익활동 참여를 통한 사회 공헌
- 2012년 10년 연속 홍콩사회서비스협회로부터 '사회 공헌 및 배려 기업'으로 선정

수상 및 인증

이금기는 최고 품질의 제품을 중시하여, 창립 이래 광범위한 분야에서 수상 및 인증서를 획득해왔습니다.



**Hong Kong Q-Mark
Product Scheme**

홍콩 산업 연맹 Q마크 수상



식품 안전 경영 시스템 ISO 22000 및 HACCP



이슬람 협회 HALAL 인증



영국 BRC 인증 글로벌 스탠다드 소비자 제품



1999년 '홍콩 Top 10 브랜드'로 선정 및 수상, 이후 10년간 지속 수상하여 2008년 '홍콩 Top 10 브랜드 지속 달성상' 수상



2003년 이금기 간장류 제품, 중국품질검사총국(AQ-SIQ)으로부터 간장 제조 업체 최초로 '중국 TOP 브랜드' 수상



2009년 이금기 이문달 회장, 홍콩 산업협회로부터 '올해의 산업가 상' 수상



2010년 6년 연속 홍콩 Q마크 우수 품질상 수상. 홍콩에서 '2010 신뢰 브랜드 금상' 수상 및 리더스 다이제스트로부터 '2010 아시아 신뢰 브랜드 기업 - 금메달' 12년 연속 수상



LEE KUM KEE

이금기 로고는 '맛을 이어주는 다리'를 의미합니다.

1988년 당시 100주년을 기념하여 가교 모양의 로고를 제작하였습니다.
이금기 제품은 동서양의 음식 문화를 이어주는 다리 역할을 해 줄 것입니다.

Lee Kum Kee
2-4 Dai Fat Street, Tai Po Industrial Estate, Hong Kong
Tel: (852) 2660 3600 Fax: (852) 2665 8005
홈페이지: www.LKK.com

이금기네이버커뮤니티 <http://cafe.naver.com/leekumkee>

이금기블로그 <http://blog.lkkkorea.com>

이금기페이스북 <https://www.facebook.com/korea.lkk>

이금기트위터 <http://twitter.com/lkkkorea>

오투기온라인쇼핑몰 <http://www.ottogimall.co.kr>